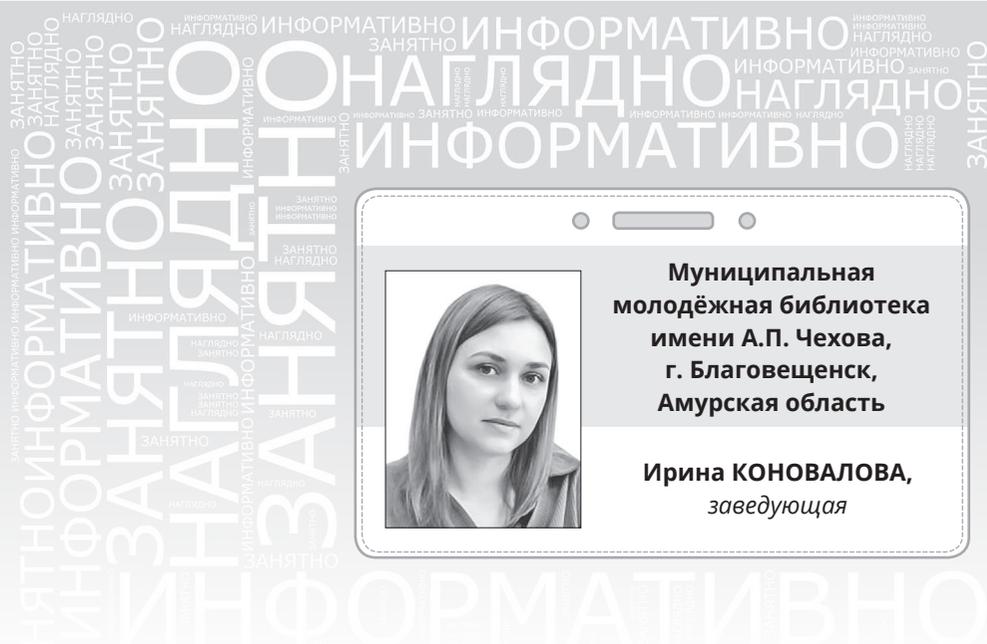


**НАГЛЯДНО.  
ЗАНЯТНО.  
ИНФОРМАТИВНО**

**ФИНАНСОВАЯ  
ГРАМОТНОСТЬ**



**Муниципальная  
молодёжная библиотека  
имени А.П. Чехова,  
г. Благовещенск,  
Амурская область**

**Ирина КОНОВАЛОВА,  
заведующая**

# ОТ ИМПЕРСКОЙ БАНКНОТЫ ДО КРЕДИТНОЙ КАРТЫ

## ● УЧИМСЯ ЭКОНОМИТЬ И ПРИУМНОЖАТЬ НАКОПЛЕНИЯ

*С понятием «деньги» мы сталкиваемся ещё в детстве, а вот обращению с ними учимся в течение всей жизни. Увы, за собственные ошибки подчас приходится платить очень дорого, о чём свидетельствуют печальные случаи мошенничества. Одни потеряли заёмные средства после звонка «сотрудника банка», другие взяли микрокредит под 700 процентов годовых. Многие не умеют планировать свой бюджет. Хочется призвать: «Даёшь финансовую грамотность!» Коллектив Молодёжной библиотеки имени А.П. Чехова решил пойти от частного к целому и, начав знакомство с историей денег в Приамурье, расширить область познания. Результатом стал уникальный проект, направленный на просвещение горожан.*

### ОТВЕТ МОШЕННИКАМ

Работу по повышению финансовой грамотности населения мы начали ещё в 2022 г. — с проекта «Время выбирать». Его ключевыми мероприятиями стали:

- ✦ встреча «Ответ мошенникам» (профилактика преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий);
- ✦ лекция «Главные знания получены не в аудиториях, или Как распоряжаться своими финансами»;
- ✦ создание видеороликов «Плюсы и минусы сезонной работы для студентов и оплата труда», «Товар лицом — пишем резюме. Как получить высокооплачиваемую работу»;
- ✦ интервью «Два в одном: можно ли совмещать учёбу и работу».

■ В качестве экспонатов на выставке представлены настоящие банкноты и монеты, бывшие когда-то в обращении



При подготовке мероприятий и роликов библиотекари активно собирали обратную связь: публиковали опросы в своей группе «ВКонтакте», чтобы выяснить у молодёжи — читателей и подписчиков — степень потребности в повышении финансовой грамотности. Оказалось, что подростки не владеют базовой терминологией и не знают, что на практике скрывается за соответствующими понятиями. Студенты зачастую не могут рационально планировать личный бюджет, вести учёт доходов и расходов, делать сбережения.

### О ПРОШЛОМ «АМУРСКОГО ЭЛЬДОРАДО»

Такие неутешительные наблюдения подвигли нас к разработке инициативы и последующей подаче заявки на участие во Всероссийском конкурсе проектов библиотек в сфере финансовой грамотности (учредитель — Ассоциация развития финансовой грамотности). «Чеховка» вышла во второй этап, где представила свою идею в формате онлайн-собеседования. Уже в начале марта были оглашены результаты отбора, и мы узнали, что получим средства на свой проект!

Победу и 350 тысяч рублей принёс замысел по созданию интерактивной передвижной выставки «История денежного обращения в Приамурье 1914–1924 годов». Почему мы выбрали именно этот период? События общественно-политической жизни данного десятилетия существенно повлияли на экономику. В частности, имел место кризис разменных денежных знаков, и попыткой решения проблемы стал выпуск мелких бон.

Были в ходу и другие уникальные банкноты и монеты. Например, крупный золотопромышленник Глеб Ларин, один из богатейших людей Российской империи, выпускал жетоны — так называемые «ларинки», которые выдавал тем, кто трудился на его приисках, в качестве аванса. Номинал у них нетрадиционный, например: «20 фунтов мяса»,

Специалисты высочайшей квалификации на мероприятиях проекта «История денежного обращения в Приамурье 1914–1924 годов» увлекательно рассказали обо всём, что связано с финансами. Видеозаписи лекций мы публикуем в социальных сетях библиотеки и на сайте МИБС г. Благовещенска <https://biblioblagn.ru>. Цикл роликов доступен по QR-коду.



«5 фунтов хлеба», «обед», «завтрак». То есть рабочие не могли потратить «монеты», скажем, на нелегальный спирт (в лавках Ларина алкоголь не продавали), а расходовали их по назначению. Таким образом, деньги не уходили «на сторону», а возвращались к хозяину, люди же были сытыми и способными к дальнейшей активной деятельности. Что важно, по завершении сезона на прииске, в день расчёта, рабочие, конечно, получали настоящие деньги.

«Ларинки» вместе с другими монетами и банкнотами стали основой интерактивной передвижной выставки денежных знаков Приамурья. Колорита ей добавили экспонаты, доказывающие справедливость того, что богатый золотом край недаром называли «Амурским Эльдorado».

### ПРИВЛЕКАЯ НУМИЗМАТОВ

К работе над проектом «История денежного обращения в Приамурье 1914–1924 годов» благовещенские библиотекари привлекли партнёров — людей, увлечённых краеведением, нумизматикой, готовых поделиться знаниями по теме. Все они с большим интересом отнеслись к предложению. В сборе и об-



■ **Надев наушники, каждый может совершить путешествие в прошлое**

## ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Проект помимо подготовки выставки предусматривал организацию экскурсий, мастер-классов и лекций. К проведению последних мы привлекли экспертов. Среди партнёров были преподаватели Благовещенского финансово-экономического колледжа, студенты, сотрудники банков города.

Первые лекции посвящались непосредственно истории денежной системы. Например, Елена Пастухова, руководитель Народного музея имени А.В. Кириллова, рассказала, какие купюры выпускали в России с 1905 г., кто и как их печатал, что за банкноты были в ходу в Приамурье. Последующие мероприятия были направлены на получение слушателями навыков обращения с деньгами. Так, преподаватель высшей категории Благовещенского финансово-экономического колледжа Наталья Вивдыч подсказала возможности для личного инвестирования. А председатель Комитета по повышению уровня финансовой грамотности Ассоциации российских банков Максим Сёмов объяснил, что такое депозит и вклад, чем они отличаются друг от друга, проинформировал аудиторию о видах кредитования.

Команда проекта уверена: знания должны приносить пользу. Поэтому мы пригласили специалистов Сбербанка, которые разъяснили правила совершения покупок и осуществления переводов. Рассказали, как избежать потери денег и утечки личных данных, спланировать семейный бюджет. Научили наших читателей проверять подлинность купюр. А для более продвинутых раскрыли тему инвестиций — способам вложения средств была посвящена отдельная лекция. Для молодёжи особенно полезными стали рекомендации по накоплению сбережений, расчёту доходов и расходов.

Особенность нашего проекта заключается в том, что он интересен абсолютно всем — от школьников до пенсионеров. Благодаря библиотечной инициативе можно не только обратиться к истории денежных знаков, но и получить актуальные сегодня навыки. Передвижная выставка продолжает демонстрироваться и после завершения всех намеченных мероприятий. Экспозиция успела «погостить» в каждой из 12 библиотек МИБС, прежде чем благополучно вернуться в «Чеховку». Таким образом, сотни юных и взрослых горожан повысили свою финансовую компетентность.



работке информации нашим сотрудникам помогла Елена Ивановна Пастухова — кандидат исторических наук, руководитель Народного музея имени А.В. Кириллова.

Коллекционеры также с энтузиазмом поддержали идею финансового просвещения и на безвозмездной основе предоставили имеющиеся у них банкноты и монеты. Так, председатель Молодёжного амурского литературного объединения (М.А.Л.О.) Андрей Владимирович Коваленко с удовольствием познакомил нас со своим ценным собранием, рассказал об истории экспонатов и помог отсканировать их. Систематизировав сведения и материалы, мы оформили выставочное пространство, макет которого разработала дизайнер проекта — библиотечкарь Татьяна Владимировна Сиренко. А также записали саунд-экспозицию, дополнившую представленную информацию.

**«Чеховка» оказалась в тройке победителей в специальной номинации Всероссийского конкурса проектов библиотек в сфере финансовой грамотности, учреждённой Банком России. В качестве приза она получила «уголок финансовой грамотности» — стеллаж с печатными материалами, тематическими книгами и играми, а также набор презентаций и методических рекомендаций для занятий. Такой комплект позволит нам не только привлечь новых читателей, но и усилить работу по данному направлению. Очевидно, что эта цель не утратит актуальности в обозримой перспективе.**